

放送番組の種別ごとの放送時間

※対象期間： 2024年 10月21日(月) ～ 27日(日)
11月18日(月) ～ 24日(日)
12月16日(月) ～ 22日(日)
2025年 1月20日(月) ～ 26日(日)
2月17日(月) ～ 23日(日)
3月17日(月) ～ 23日(日)

種別	対象期間の放送時間	比率
報道	12,732 分	21.1%
教育	7,072 分	11.7%
教養	13,662 分	22.7%
娯楽	16,607 分	27.6%
通販	9,473 分	15.7%
その他	733 分	1.2%
対象期間の放送時間全体	60,279 分	

(注意)丸め誤差のため比率の合計が100%にならない場合がある

対象期間における CMの放送時間	8,407 分	13.9%
---------------------	---------	-------

上記放送時間全体に含まれる。